

## ➔ Ambition de la conférence

Constituer un point de rencontre pour favoriser les échanges entre les différents acteurs nationaux et internationaux des domaines de l'eau et du développement durable :

- décideurs, du niveau international à celui des autorités locales, comme les Agences de l'Eau, les organismes de bassins et les structures locales de gestion et de protection des eaux souterraines ...
- organismes de financement et donateurs ;
- ONG, société civile, communautés locales, agriculteurs, sociétés de distribution d'eau et d'assainissement, industriels ;
- spécialistes des ressources en eau souterraine : scientifiques, autorités nationales et locales, services de planification, bureaux d'études et consultants ...

## ➔ Principaux objectifs

- Examiner l'ensemble des relations entre les cibles des ODD liées à l'eau, leurs acteurs et les eaux souterraines
- Partager connaissances, expériences et constats et bonnes pratiques sur les eaux souterraines dans les trajectoires du développement durable
- Elaborer des recommandations pour assurer la meilleure intégration possible de la ressource en eau souterraine dans les ODD.

## ➔ Déroulement de la conférence

- Conférenciers invités (keynotes) et présentations de participants (communications orales, sessions posters)
- Tables rondes et ateliers ouverts aux participants à la conférence – Formes innovantes d'animation et de présentation (synthèses réalisées sur la base de contributions reçues par avance ; thèmes confiés à des animateurs thématiques en préalable à la conférence)
- Une place d'expression importante sera attribuée à la jeunesse : lycéens et étudiants, jeunes chercheurs et professionnels ...



CONFÉRENCE INTERNATIONALE

LES EAUX SOUTERRAINES, CLÉ DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PARIS – 18-20 MAI 2022



partenariat français pour l'eau



ORGANISÉE PAR LE CFH-AIH, LE PROGRAMME HYDROLOGIQUE INTERGOUVERNEMENTAL DE L'UNESCO, LE PARTENARIAT FRANÇAIS POUR L'EAU, SOUS LE PATRONAGE DE LA COMMISSION INTERNATIONALE FRANÇAISE DE L'UNESCO ET AVEC LE SOUTIEN DU MINISTÈRE FRANÇAIS EN CHARGE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'AGENCE DE L'EAU SEINE-NORMANDIE ET DE SORBONNE UNIVERSITÉ

Dans « l'Agenda 2030 », les 17 « Objectifs de Développement Durable » (ODD) et leurs 169 cibles associées à 240 indicateurs suivis de près, feuilles de route multinationales et multilatérales, constituent un grand message d'espoir pour l'avenir des sociétés humaines et des écosystèmes terrestres, courageusement confrontés aux impacts du changement global.

Dans ce cadre, les ressources en eaux souterraines (ES) ont un rôle clé à jouer, directement en termes d'alimentation, d'hygiène et de santé, de protection et de restauration des écosystèmes et de la biodiversité... et, indirectement, pour la réduction de la pauvreté et des inégalités, la contribution à l'éducation et l'égalité des genres, la paix.

### DATES CLEES

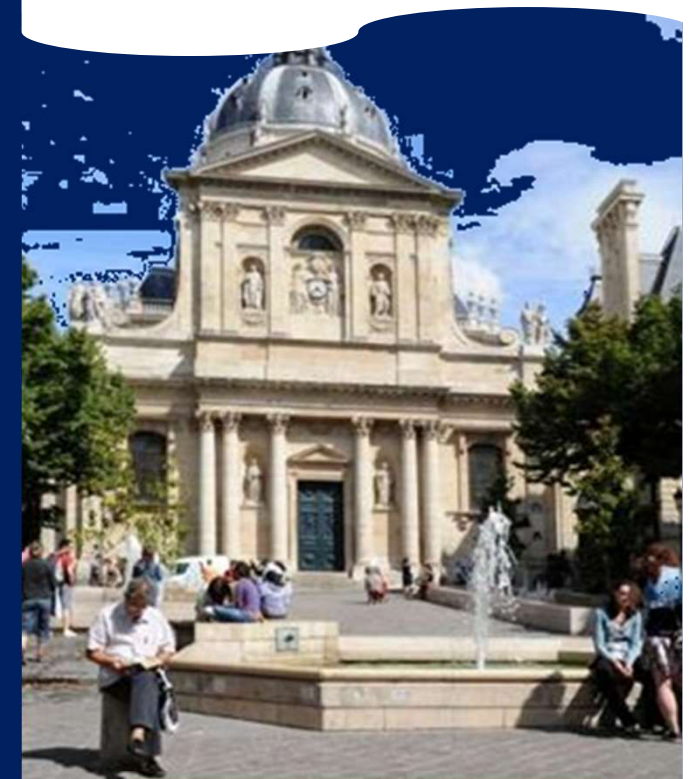
Date limite de soumission des résumés :  
20 février 2022

Acceptation des résumés :  
20 mars 2022

Date limite d'inscription à tarif préférentiel :  
25 mars 2022

Programme final :  
15 avril 2022

## OPPORTUNITÉS DE SPONSORING



<http://gw-sdg2022.fr/>



## Pack Diamant : €20.000

- Sponsoring exclusif (1 sponsor par item) :
  - Cordon personnalisé
  - Tout autre point à discuter avec l'organisateur
- Visibilité en tant que sponsor diamant :
  - Logo affiché sur le site Web de la manifestation et dans les publications de la conférence
  - Logo à l'écran avant le début des séances et pendant les pauses
  - Logo dans tous les courriels de l'événements
  - Page personnalisée sur la plateforme WHOVA\* téléchargeable pour la conférence
- Remerciement lors de l'ouverture de la conférence
- 5 laissez-passer complets pour la conférence
- Envoi d'un e-mail personnalisé (à organiser par le Secrétariat du Congrès)
- Plaquette dans les documents donnés aux participants (fourni par le sponsor)
- Espace d'exposition : physique selon la disponibilité ou virtuel



## Pack Platine : €10.000

- Sponsoring exclusif d'un évènement (1 sponsor par item) :
  - Repas jour 1
  - Repas jour 2
  - Repas jour 3
  - Evènement WIFI
- Visibilité en tant que sponsor platine :
  - Logo affiché sur le site Web de la manifestation et dans les publications de la conférence
  - Logo à l'écran avant le début des séances et pendant les pauses
  - Logo dans tous les courriels de l'événements
  - Page personnalisée sur la plateforme WHOVA\* téléchargeable pour la conférence
- Remerciement lors de l'ouverture de la conférence
- 3 laissez-passer complets pour la conférence
- Plaquette dans les documents donnés aux participants (fourni par le sponsor)
- Espace d'exposition : physique selon la disponibilité ou virtuel



## Pack Or : €5.000

- Sponsoring exclusif d'un évènement (1 sponsor par item) :
  - Pause café (jour 1 matin)
  - Pause café (jour 1 après-midi)
  - Pause café (jour 2 matin)
  - Pause café (jour 2 après-midi)
  - Pause café (jour 3 matin)
  - Pause café (jour 3 après-midi)
- Visibilité en tant que sponsor or :
  - Logo affiché sur le site Web de la manifestation et dans les publications de la conférence
  - Logo dans tous les courriels de l'événements
- 2 laissez-passer complets pour la conférence



## Pack Argent : €3.000

- Visibilité en tant que sponsor argent :
  - Logo affiché sur le site Web de la manifestation et dans les publications de la conférence
  - Logo dans tous les courriels de l'événements
- 1 laissez-passer complet pour la conférence



\* WHOVA est une application téléchargeable sur son portable qui permet de gérer les interventions, les évènements, les interactions entre les participants d'une conférence. La page sponsor personnalisée intègre :

- Nom, logo, slogan de l'entreprise
- Description de l'activité avec possibilité d'intégrer un lien vers une vidéo
- Adresse, téléphone, site web de l'entreprise et de ses principaux contacts
- Lien vers une vidéo de moins de 5 mn
- Brochure, flyer... de moins de 10 Mb chacun
- Possibilité de discuter avec d'autres participants à travers une session Zoom
- 15 mn d'intervention libre
- Possibilité d'organiser un « meet-up »